

Mẫu thẻ thông tin về kết quả nghiên cứu / giải pháp công nghệ (Infocard)

Bạn đã tạo các tài liệu truyền thông về sản phẩm khả dụng tối thiểu để chia sẻ giá trị công nghệ của bạn chưa?

Công cụ này là gì?

Công cụ này có thể giúp bạn tóm tắt và trình bày giải pháp công nghệ của mình một cách súc tích, thú vị và rộng rãi đến những người không chuyên về khoa học.

Mục tiêu chính là giúp bạn tập trung vào những thách thức mà công nghệ của bạn sẽ giải quyết, cũng như những lợi ích mà công nghệ mang lại. Bạn cần nhớ không nêu chi tiết các tính năng kỹ thuật hoặc các tính năng khác có thể tiết lộ Tài sản trí tuệ (TSTT) của bạn.



Lời khuyên

Tài liệu truyền thông mà bạn tạo ra bằng công cụ này chỉ đơn giản là một cách giúp bắt đầu các cuộc trao đổi về giải pháp công nghệ của bạn.

Bạn chọn hình thức truyền đạt nào không quan trọng. Hình thức truyền đạt tốt nhất là hình thức phù hợp với phong cách truyền đạt của riêng bạn.

Tại sao nên sử dụng công cụ này?

Truyền đạt giá trị của giải pháp công nghệ hiệu quả mà không ảnh hưởng đến TSTT của bạn là điều rất quan trọng. Công cụ này cũng sẽ tạo thuận lợi trong các cuộc thảo luận trong ngành về công nghệ của bạn.

Thẻ thông tin về giải pháp công nghệ, còn được gọi là **Infocard**, có thể giúp ích trong các trao đổi về giải pháp công nghệ của bạn, kể cả làm thế nào có thể giúp giải quyết nhu cầu, thách thức và cơ hội đổi mới của các thị trường tiềm năng và khách hàng.



Ví dụ về Thẻ thông tin

Truy cập tại đây để xem các ví dụ về một thẻ thông tin.

Lưu ý: Các thẻ này được thiết kế giống nhau về kích thước, cỡ chữ thấp (A6 hoặc 10,5cm x 14,8cm), nhằm thu hút trực quan để mọi người sẽ muốn cầm lên, đọc và chia sẻ chúng với những người khác.

Làm theo các bước sau đây:



Bước 1:

Chuyển đến **Mẫu dữ liệu cho thẻ thông tin về giải pháp công nghệ** và làm theo hướng dẫn trong mẫu.



Bước 2:

Khi bạn đã hoàn thành mẫu và hài lòng với phần nội dung và hình ảnh hỗ trợ, hãy thảo luận về các lựa chọn cho phần thiết kế đồ họa và in ấn với nhóm truyền thông hoặc tiếp thị trong tổ chức của bạn.

Sau đó, hãy tạo các tệp thẻ thông tin, sẵn sàng để in, gửi hoặc sử dụng cho các phiên bản dành cho trang web.



Bước 3:

In ra hoặc thêm tệp vào trang web để chia sẻ với các cộng tác viên, nhà đầu tư, khách hàng, và người dùng cuối tiềm năng, v.v.





Lưu ý

Hướng dẫn về giới hạn số từ cung cấp trong mẫu được thiết kế để hỗ trợ văn bản và hình ảnh cho khổ A5 hoặc A6 (bưu thiếp).

- Khổ A5 có kích thước 14,8cm × 21,0cm hoặc 5,83 × 8,27 inch.
- Khổ A6 có kích thước 10,5cm × 14,8cm hoặc 4,13 × 5,82 inch.

Mẫu dữ liệu cho Thẻ thông tin về giải pháp công nghệ

Lưu ý: Số lượng từ đề xuất chỉ mang tính hướng dẫn.

TRANG ĐẦU	Ví dụ thông tin từ Học viện Nông nghiệp Việt Nam (VNUA) về dự án thí điểm cây thanh long	Thông tin về công nghệ của bạn
Tên đối tác Tên tổ chức và đối tác được viết đầy đủ ra; không quá hai đơn vị	Học viện Nông nghiệp Việt Nam	
Tóm tắt Nội dung giới thiệu; 10-20 từ	Aus4Innovation đang hợp tác với các nhà nghiên cứu phát triển các công nghệ chế biến mới cho ngành trái cây (13 từ)	
Hình ảnh Hướng ngang Có độ phân giải cao Phù hợp và đẹp mắt <i>Lời khuyên:</i> Thu thập ít nhất một ảnh bổ sung. Điều này có thể hữu ích cho các yêu cầu hoặc thay đổi vào phút cuối khi in sản phẩm truyền thông chính thức.		
Logo Tổ chức chính Chỉ 1-2 logo	 AUS4INNOVATION	

Mẫu dữ liệu cho Thẻ thông tin về giải pháp công nghệ (tiếp theo)

TRANG SAU	Ví dụ	Thông tin của bạn
<p>Tiêu đề viết tắt 5-10 từ</p> <p>Hãy đặt tiêu đề một cách “hấp dẫn”, bao gồm vài thông tin chính yếu tóm tắt giải pháp công nghệ</p> <p>Sử dụng ngôn ngữ mô tả và dễ hiểu</p> <p><i>Lưu ý: tên không cần phải là tên chính thức hoặc tên được sử dụng trong nội bộ nhóm.</i></p>	<p>Đổi mới quy trình chế biến thanh long (5 từ)</p>	
<p>Thách thức 50-100 từ</p> <p>Mô tả ngắn gọn những thách thức, cơ hội hoặc vấn đề mà công nghệ, dịch vụ hoặc hoạt động hướng đến giải quyết.</p> <p>Bạn cũng có thể mô tả ngắn gọn về thị trường, hàng hóa và tầm quan trọng của yếu tố này đối với Việt Nam, khu vực, hoặc tỉnh thành.</p>	<p>Thanh long tươi là mặt hàng xuất khẩu trái cây hàng đầu của Việt Nam, chiếm 32% tổng giá trị rau quả xuất bán ra nước ngoài.</p> <p>Thanh long hấp dẫn về thương mại nhờ có dinh dưỡng cao, hương vị và vẻ ngoài đặc trưng.</p> <p>Đặc tính dễ bị hư hỏng và mùa thu hoạch cao điểm thường vào lúc có nhiệt độ và độ ẩm cao dẫn đến tổn thất sau thu hoạch lên đến 30%.</p> <p>(57 từ)</p>	

Mẫu dữ liệu cho Thẻ thông tin về giải pháp công nghệ (tiếp theo)

TRANG SAU (tiếp theo)	Ví dụ	Thông tin của bạn
<p>Giải pháp ứng phó</p> <p><i>50-100 từ</i></p> <p>Mô tả ngắn gọn cách mà hoạt động hoặc quan hệ đối tác của bạn giải quyết thách thức được xác định ở trên.</p> <p>Ví dụ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giải pháp hoặc cách ứng phó đề xuất là gì? - Giải pháp hoặc cách ứng phó đó hữu ích như thế nào hoặc sẽ mang lại lợi ích cho ai? - Những ai tham gia? (ví dụ: trường đại học, tổ chức nghiên cứu, công ty, chính phủ, tổ chức cộng đồng). <p><i>Lưu ý: Không chỉ liệt kê tên của các tổ chức có liên quan mà cần bao gồm cả ý tưởng về vai trò liên quan của họ trong giải pháp công nghệ.</i></p>	<p>Để giải quyết thách thức này, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã phát triển quy trình chế biến cải tiến nhằm nâng cao giá trị cho trái cây thu hoạch, giảm tổn thất và tạo ra sản phẩm mới cho thị trường.</p> <p>Các nhà nghiên cứu có thể sản xuất mứt, rượu, phẩm màu tự nhiên và pectin từ quả thanh long mà không cần phụ gia nhân tạo.</p> <p>Các phụ phẩm từ trái cây cũng đang được sử dụng để tối đa hóa giá trị, giảm thiểu chất thải và tăng thu nhập cho nông dân.</p> <p><i>(57 từ)</i></p>	
<p>Lợi ích/Hiệu quả</p> <p><i>Ba dấu đầu dòng, mỗi đầu dòng từ 5-15 từ (tối đa 45 từ)</i></p> <p>Mô tả các hiệu quả về kinh tế, xã hội và môi trường dự kiến khi giải pháp công nghệ tiếp cận thị trường.</p> <p>Mỗi điểm nên được viết ngắn gọn dưới dạng dấu đầu dòng, thay vì thành câu hoàn chỉnh.</p> <p><i>Lưu ý: Trường hợp có thể có hơn 3-4 tác động, hãy ưu tiên và lựa chọn những tác động có tính thuyết phục nhất.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Giảm tổn thất và lãng phí thực phẩm • Thêm các sản phẩm thực phẩm và đồ uống mới cho thị trường trong nước và quốc tế • Tăng lợi nhuận cho nông dân trồng trái cây <p><i>(20 từ)</i></p>	
<p>Thông tin liên hệ</p> <p>URL hoặc địa chỉ email của một người liên hệ chính</p>	<p>research.csiro.au/aus4innovation</p>	

Lưu ý: Để xem bản ví dụ đã hoàn thành, hãy truy cập vào [đây](#)