

Lựa chọn lộ trình thương mại hóa

Bạn có biết những rủi ro gì bạn có thể gặp khi đưa sản phẩm ra thị trường không, và các lộ trình tiếp cận thị trường khác nhau sẽ có thể phát sinh những hệ quả nào?

Công cụ này là gì?

Đây là một bảng câu hỏi tương tác giúp bạn định hướng việc xác định lộ trình tiếp cận thị trường khả thi thông qua bốn tiêu chí sau đây:

- Khách hàng tiềm năng
- Các rào cản/điều kiện thị trường
- Các điều kiện hoặc rào cản trong việc áp dụng công nghệ
- Tiềm năng tiếp cận thị trường của giải pháp công nghệ

Vì sao nên sử dụng công cụ này?

Bất kỳ giải pháp công nghệ nào cũng có thể có nhiều lộ trình tiếp cận thị trường khác nhau, và thường không dễ dàng để xác định lộ trình nào phù hợp nhất cho giải pháp công nghệ của bạn.

Bảng câu hỏi này giúp bạn xem xét đến những rủi ro và cơ hội đi kèm với từng lộ trình tiếp cận thị trường cho giải pháp công nghệ của bạn.

Cách sử dụng công cụ này



Bước 1.

Truy cập vào bảng câu hỏi **tại đây**.



Bước 2.

Hoàn thành bảng câu hỏi này cùng với nhóm.



Lời khuyên

Tốt hơn nên thực hiện hoạt động này cùng với nhóm.

Khi cùng thảo luận nhiều phương án khác nhau, các bạn sẽ thống nhất được những phương án phù hợp nhất với giải pháp công nghệ và điều kiện của mình.



Bước 3.

Nhận báo cáo lộ trình khả thi.

Nhập địa chỉ email của bạn để nhận báo cáo tóm lược các lộ trình thương mại hóa khả thi nhất cho giải pháp công nghệ của bạn.